



Jury concours Médiatiks académie de Nantes

CATÉGORIE :

⑧ Lycée

IDENTIFICATION

Titre du journal imprimé ou en ligne : **Carnotlitéa**

n° : Établissement : **Lycée Carnot-Bertin**

Dept : **49**

CONSULTATION EFFECTUÉE PAR :

⑧ le CLEMI et le Club de la presse du Maine

* CE QUE NOUS AVONS AIMÉ DANS VOTRE JOURNAL

- Une maquette agréable et une Une attractive !
 - Une ligné éditoriale claire avec des sujets intéressants et variés.
 - Un projet cohérent où l'on sent des élèves impliqués.
 - De très belles photos, des articles bien écrits ! Bon travail autour de la titraille !
- Bravo, vous avez fait l'unanimité pour le premier prix !

* DES PISTES POUR AMÉLIORER VOTRE JOURNAL

Rien ne nous vient...
A l'année prochaine ?



Critères d'appréciation de votre journal imprimé ou en ligne par le jury

Voici les critères observés par le jury lors de la lecture de votre journal imprimé ou en ligne (blog ou site). Cette liste est indicative, elle ne constitue en aucun cas la description d'un journal « idéal » : chaque rédaction dispose de la plus grande liberté pour définir sa propre formule.

LE TEXTE

- **Contenu** : intérêt et variété des sujets, qualité de la recherche d'informations.
- **Style** : qualité de l'écriture et du style (quel qu'il soit : vivant, dynamique, académique, etc). Variété des modes de traitement journalistique. Travail sur les titres et les accroches.
- **Analyse/Réflexion** : richesse de l'argumentation (sans recours à des « copier-coller » pris sur Internet), implication personnelle (opinion, coups de coeur, coups de gueule, etc.).

LE VISUEL

- **Maquette/mise en page** : lisibilité et clarté de la mise en page, confort de lecture.
- **Création graphique** : esthétique générale, cohérence de la charte graphique, logotype du journal.
- **Illustrations** : pertinence et qualité des photos, dessins, infographies, etc.

IDENTITÉ

- **Originalité - personnalité - singularité du projet** : déclinaison d'une ou plusieurs tonalités sur l'ensemble du journal (engagement, humour, analyse, etc.), cohérence ou unité visuelle forte. Affirmation d'une ligne éditoriale.

RESPONSABILITÉ

- **Signature des articles** : responsabilité des articles assumée par une signature (nom, prénom, pseudonyme, signature collective, etc).
- **Identification/respect des sources** : attribution à leurs auteurs des images ou textes reproduits, identification des sources, crédits photo.
- **Mentions obligatoires** : numéro, date de parution, prix de vente, localisation du journal, identification de l'établissement, identité du responsable de publication.

PROJET

- Respect et garantie de **la liberté d'expression** des élèves.
- **Démarche d'élaboration du journal**, notamment en tant que projet collectif se développant dans le cadre scolaire.
- Le journal comme **facteur de citoyenneté**, notamment au sein de l'établissement.
- **Prise en compte des lecteurs.**

EN PARTICULIER POUR LES JOURNAUX EN LIGNE (BLOGS OU SITES)

- **Fluidité de la navigation**, utilisation des fonctionnalités de classement et indexation des contenus.
- Fréquence de la production.
- Liens hypertextes
- **Interactivité et communication** : présence sur les réseaux sociaux, prise en compte des commentaires, présentation de l'équipe de rédaction et du projet, possibilité de contacter la rédaction.